

FAIRE DU PASSE NAVIGO UN PASSEPORT POUR LA CULTURE



DOSSIER DE PRESSE - 10 JANVIER 2022

LES AVANTAGES CULTURE DU PASSE NAVIGO

- I.
FAIRE DU PASSE NAVIGO UN PASSEPORT
POUR LA CULTURE EN ÎLE-DE-FRANCE
- II.
ENCOURAGER LES FRANCILIENS À SE RENDRE
DANS LES LIEUX CULTURELS EN TRANSPORTS EN COMMUN
ET FAVORISER LE TOURISME DE PROXIMITÉ
- III.
LES AVANTAGES CULTURE DU PASSE NAVIGO : MODE D'EMPLOI
- IV.
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DÉDIÉE

LES AVANTAGES CULTURE DU PASSE NAVIGO : CE QU'IL FAUT RETENIR

Inciter les Franciliens, qui bénéficient d'un accès illimité à l'ensemble du réseau de transport d'Île-de-France Mobilités, grâce à leur passe Navigo, à profiter de l'offre culturelle francilienne



PRÈS DE 4 MILLIONS DE FRANCILIENS

ont désormais accès à de nombreux avantages sur simple présentation de leur passe Navigo



de 300 établissements culturels partenaires de la Région Île-de-France

OÙ LES TROUVER ?



Une cartographie dynamique est disponible sur www.iledefrance-mobilites.fr

Une campagne d'information dédiée

Avec Navigo, vous aviez les jambes. Avec ses nouveaux avantages culture, vous avez aussi la tête.

Musées, théâtres, cinémas, découvrez tous vos avantages sur iledefrance-mobilites.fr

Offre réservée aux clients Navigo justifiant d'un abonnement en cours de validité (hors Navigo Jour, Easy et Découverte) à la date de visite de l'établissement culturel ou de la manifestation.

Région Île de France | Île de France Mobilités | Navigo



Un service supplémentaire inédit et automatiquement intégré à son passe Navigo

FAIRE DU PASSE NAVIGO UN PASSEPORT POUR LA CULTURE EN ÎLE-DE-FRANCE

De nouveaux avantages pour les abonnés des transports franciliens

Le passe Navigo devient un passeport pour la culture. En effet, avec les avantages Culture du passe Navigo, la Région Île-de-France, en partenariat avec Île-de-France Mobilités et le Comité régional du Tourisme Paris Île-de-France, engage une démarche nouvelle en faveur de l'accès à la culture pour tous et de la valorisation des lieux culturels et touristiques qui font la richesse de son territoire.

Conçu pour les abonnés des transports franciliens titulaires d'un abonnement en cours de validité sur leur passe Navigo (hors Navigo Jour, Easy et Découverte), ce nouveau service propose des offres promotionnelles au sein d'établissements culturels partenaires.

Une visite au musée, dans un château ou dans une maison d'artiste, une pièce de théâtre ou un spectacle de danse, un festival électro ou un concert symphonique, un film dans un cinéma d'art et d'essai, etc. L'Île-de-France regorge de lieux culturels et **le passe Navigo ne se contente plus de les desservir, il offre désormais à ses détenteurs des avantages et des réductions pour en profiter plus encore !**

Déjà plus de 300 partenaires culturels proposent de nombreuses nouvelles offres et conditions tarifaires attractives à destination de tous les publics et dans toute l'Île-de-France : tarifs réduits ou dégressifs, gratuité sur certaines visites, réductions sur la restauration, invitations aux vernissages, ateliers, rencontres, etc. Toute institution culturelle francilienne financièrement soutenue par la Région Île-de-France ayant vocation à en devenir partenaire, ces offres évolueront et se diversifieront au fil du temps.

De nouvelles perspectives de découvertes et de loisirs sont désormais accessibles aux usagers des transports publics franciliens, au sein des structures et établissements culturels, artistiques et patrimoniaux, parfois méconnus des Franciliens, qui font la richesse de notre région.



Musée-château Rosa Bonheur (77)
© Jean Larive/Myop/Région Île-de-France

ENCOURAGER LES FRANCILIENS À SE RENDRE DANS LES LIEUX CULTURELS EN TRANSPORTS EN COMMUN ET FAVORISER LE TOURISME DE PROXIMITÉ

La tendance est là : **les Franciliens sont de plus en plus nombreux à privilégier un tourisme de proximité.** La valorisation et la mise en tourisme des patrimoines franciliens figurent parmi les objectifs de la politique en faveur de la culture, du patrimoine et de la création conduite par la Région Île-de-France. En lien avec le Comité régional du Tourisme Paris Île-de-France, la Région développe et valorise de nombreux parcours culturels et touristiques desservis par des transports en commun.

Le tourisme de proximité est un levier d'attractivité pour les territoires et de développement pour l'économie locale, corrélé à la mobilité et aux transports qui y sont associés. La singularité de l'Île-de-France réside justement dans sa desserte en transports en commun en permettant **l'accès illimité à l'ensemble du réseau d'Île-de-France Mobilités**, grâce à : près de **450 gares de trains et de RER, 14 lignes de métro, 1500 lignes de bus, 11 lignes de tramways.**

La Région Île-de-France, le Comité régional du Tourisme Paris Île-de-France (CRT) et Île-de-France Mobilités allient leur expertise dans le domaine de la culture, du tourisme et des transports pour faire du passe Navigo le passe de toutes les mobilités. Dans cette logique, les avantages culturels ouvrent de nouvelles perspectives aux Franciliens, leur permettant de disposer d'offres promotionnelles ou de services dédiés au sein d'un large réseau d'établissements culturels partenaires.



Musée de l'Air et de l'Espace (93)
© Musée de l'Air et de l'Espace - Aéroport Paris-Le Bourget / Vincent Pandellé

LES AVANTAGES CULTURE DU PASSE NAVIGO : MODE D'EMPLOI

Aujourd'hui, près de 4 millions de Franciliens possèdent un passe navigo avec lequel ils pourront bénéficier des avantages culture dans différents lieux culturels franciliens.

Plus de 300 événements ou lieux de culture, répartis sur l'ensemble du territoire francilien, sont déjà partenaires du passe Navigo.

Lieux patrimoniaux

Musées, châteaux, maisons d'artistes, fondations, institutions culturelles.

Lieux de créations et de diffusion du spectacle vivant

Théâtres, centres dramatiques nationaux, salles de concerts, opéras.

Centres culturels et artistiques

Centre d'arts, espaces d'expositions, instituts culturels étrangers, maisons de la culture, centre de création, résidences d'artistes.

Festivals

Cinéma, musique, théâtre, danse, livre et lecture

Qui peut en bénéficier et comment ?

Les avantages culture du passe Navigo concernent tout le monde !

C'est très simple : tous les détenteurs d'un passe Navigo en cours de validité peuvent bénéficier des avantages culture (hors Navigo Jour, Easy et Découverte). Il suffit de présenter son passe Navigo chargé d'un abonnement en cours de validité, à l'entrée du lieu culturel partenaire pour bénéficier des avantages culture. Il offrira alors à son détenteur :

- Des tarifs réduits sur les entrées, les services, l'offre de restauration, etc.
- Des cadeaux de bienvenue (tote bag, boissons chaudes, documentation, etc.)

Quels sont les lieux et établissements culturels partenaires de la Région Île-de-France offrant des avantages aux détenteurs d'un passe Navigo et où les trouver en Île-de-France ?

Une cartographie dynamique, régulièrement mise à jour, présente l'ensemble des lieux culturels partenaires : [ici](#)

Cette carte localise tous les établissements partenaires et permet d'effectuer des recherches dans l'ensemble de l'Île-de-France et d'identifier des lieux culturels de proximité.

Toutes les informations pratiques et la liste des établissements partenaires : [ici](#)

Les abonnés Navigo recevront une newsletter annonçant le lancement de ce nouveau service.



Rock en Seine (92) - © Pierre Hybre/Myop/Région Île-de-France

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DÉDIÉE

L'objectif de cette campagne est d'inviter les Franciliens à se rendre dans les sites et établissements culturels partenaires en Île-de-France grâce à leur abonnement Navigo et d'ainsi bénéficier d'offres avantageuses dédiées sur présentation de leur passe.

C'est exclusif et inédit pour les Franciliens. En plus d'ouvrir les portes de leurs moyens de transport, leur passe Navigo leur ouvre maintenant les portes de plus de 300 lieux culturels dans leur région.

Le parti pris créatif est tranché, aussi bien dans le fond que dans la forme. La campagne joue sur un principe de collage de photos, inattendu et impactant visant à signifier graphiquement l'évidence : le bénéfice fonctionnel du passe Navigo connu de tous (l'usage des transports en communs matérialisé par les jambes) s'enrichit d'un bénéfice émotionnel (la dimension culturelle imagée par la tête), à la portée de tous les détenteurs.

Cette campagne de communication sera déployée dès le 10 janvier sur les comptes des réseaux sociaux des opérateurs de transport (RATP, SNCF, Transdev, Keolis, RATP Dev, etc.), sur les écrans du Transilien, dans la presse et par voie d'affichage.

Cette campagne sera mise en avant dans les tous les établissements culturels partenaires avec cette affiche :



Lieux bénéficiant des avantages culture Navigo :
data.iledefrance-mobilites.fr/explore/dataset/lieux-avantages-cultures-navigo/custom/





Maison Cocteau (91)
© Hugues-Marie Duclos / Région Île-de-France

Contacts Presse :

Île-de-France Mobilités :

Amélie Lange

01 82 53 80 90

07 60 10 95 05

amelie.lange@iledefrance-mobilites.fr

Sébastien Mabille

01 47 53 28 42

06 15 39 21 58

sebastien.mabille@iledefrance-mobilites.fr

Région Île-de-France :

Marie Estrada

01 53 85 63 14

marie.estrada@iledefrance.fr

Service presse

servicepresse@iledefrance.fr